

WELLA PROFESSIONALS

ELEMENTS

ウエラ プロフェッショナル エレメンツ

森がくれた、しなやかに弾む髪。

内側からあふれるようなうるおいと
弾むようなしなやかさを感じる髪へ。





WELLA PROFESSIONALS

ELEMENTS

ウエラ プロフェッショナル エレメンツ

木々の生命力に着目。
内側からあふれるようなうるおいと、
弾むようなしなやかさを感じる髪へ。

【エレメンツ】とは

ELEMENTSとは、古代の自然哲学者らが自然界を構成していると信じた四大元素(地、水、気、火)- four elementsの1つ。それから転じて、一般的に「元素」や「全体の中で必要な要素」や「構成成分」などを表す言葉となりました。エレメンツは、木々の生命力からインスピレーションを得て開発された新しいヘアケアシリーズ。現代女性が望む美しい髪を実現するために、天然由来成分と、ウエラプロフェッショナルが持つヘアケアテクノロジーを融合して生まれました。髪にとって必要な「要素」を1つ1つのステップに込めて、髪の内側からあふれるようなうるおいと弾むようなしなやかさを感じる、強い髪へと導きます。

こんなお客様にエレメンツをおすすめします

オーガニックやナチュラル志向のシャンプーは使いたけれど、「エッセンシャルオイル特有の強い香りは苦手」「ノンシリコンシャンプーはきしむから使用感がちょっと・・・」とお考えの方

毎日のシャンプー、コンディショナーでダメージケアをしたいと考えている方

(30代半ばになって)髪や地肌以前とは違う悩みを感じはじめている方

髪に変化を感じはじめた方のためのダメージケア

新発売のELEMENTSは、髪の内部にうるおいを与え、ダメージを受けやすい髪表面を保護補修して、しなやかな強い髪に導くホームケア用シリーズ。パサつきや乾燥、ハリやコシが無くなってきた等、30代半ば以降のお客様の悩みにもしっかり応えます。うるおいが髪に満ちている感じがしっかりわかる仕上がりや、豊かな泡立ち、心地よい香りは、プロが自信を持っておすすめできるクオリティです。

35歳以上の女性が 感じている、 髪の状態の変化

(2015年P&G調べ N=134)

- 髪がパサつく/乾燥するようになった…………… 34%
- 抜け毛が多くなった…………… 22%
- 髪のクセやうねりが強くでるようになった…………… 22%
- 髪のツヤがなくなった…………… 22%
- 髪にハリやコシがなくなった…………… 21%



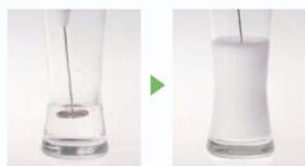
エレメンツ シャンプー

サロン様価格:1,460円(税抜)／希望小売価格:2,250円(税抜)
内容量:250ml

サルフェートフリー(硫酸塩系界面活性剤不使用) ノンシリコン パラベンフリー 無着色

すばやく豊かな泡立ちでやさしく洗いあげる、
きしまず指通りのよい仕上がりのシャンプー。
ナチュラルトリートメントコンプレックスが
うるおいを与えながら髪のダメージを保護補修して、
しなやかに弾む髪に整えます。

サルフェートフリーでも豊かな泡立ち



両性界面活性剤をはじめとする、複数の洗浄成分をバランスよく組み合わせたエレメンツ独自の処方により、サルフェートフリーでも豊かでなめらかな泡立ちが可能に。



エレメンツ コンディショナー

サロン様価格:1,250円(税抜)
希望小売価格:1,950円(税抜)
内容量:200ml

パラベンフリー 無着色

さらりとのおびて軽い仕上がりのヘアコンディショナー。パンテノールとクレアチン配合でうるおいを与え、髪内部のたんぱく質を補修して、しなやかに弾む髪に整えます。



エレメンツ マスク

サロン様価格:1,400円(税抜)
希望小売価格:2,160円(税抜)
内容量:150ml

パラベンフリー 無着色

しっとりとした仕上がりのヘアトリートメント。パンテノールとクレアチン配合でうるおいを与え、髪内部のたんぱく質を補修し、しなやかに弾む髪に整えて、自然なまとまりとツヤを与えます。



エレメンツ コンディショニングスプレー

サロン様価格:1,700円(税抜)
希望小売価格:2,620円(税抜)
内容量:150ml

パラベンフリー 無着色

さらりとした感触の2層式洗い流さないトリートメント。ナチュラルトリートメントコンプレックスとUVプロテクション効果により、髪のダメージを軽減し、しなやかに弾む髪に整えます。

天然由来成分セイヨウトネリコ木エキス^{※1}と、EDDS^{※2}を

髪の内側、外側、地肌へと働きかけて、弾むようなしなやかさを感じる髪へ導きます。

サロン専売品として初めて^{※3}、同時に^{※4}配合。

※1:コンディショニングスプレー ※2:EDDS:エチレンジアミンジソドパル酸Na/全量100% ※3:コンディショニングスプレー ※4:コンディショニングスプレー

エレメンツに配合された複合成分 “ナチュラルトリートメントコンプレックス”の働き



パンテノール



1 セイヨウトネリコの木からの抽出成分が地肌を整えて刺激から頭皮を守ります。



2 パンテノールが髪の内部に浸透し、うるおいを保ちます。



3 EDDS^{※2}が髪にダメージを与える銅イオンをカプセル化して封じ込め、毛髪のケラチンたんぱく質のダメージを軽減します。



4 ナチュラルトリートメントコンプレックスが、毛髪と地肌を整えて、健やかな髪に導きます。



EDDS^{※2}

EDDS^{※2}とは



EDDS^{※2}

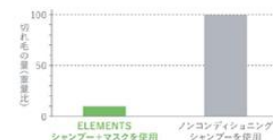
毛髪科学では、ダメージしている髪ほど銅イオンが吸着しやすいことが知られています。EDDS^{※2}は、銅イオンをカプセル化して封鎖するように働く性質をもった金属封鎖剤(キレート剤)です。銅イオンの働きを封じ込め、髪の外側から内側までうるおいを与えて毛髪のケラチンたんぱく質のダメージを軽減しながら、より健やかな髪に整えるように処方設計されています。

セイヨウトネリコとは



セイヨウトネリコ (Fraxinus Excelsior)はモクセイ科の落葉高木で、高さは最大40mにも達します。生命力あふれる植物として、体力回復などに伝統的に活用されており、酸化や刺激を抑える働きがあるとされています。

組み合わせることで、より健やかで強い髪へエレメンツのダメージケア効果



このグラフでは、コーミング時の切れ毛の量の違いにより、ケラチンたんぱく質の損傷度合いを比較しています。ハイダメージの状態では、切れ毛が出やすくなりますが、エレメンツのシャンプーとマスクの使用によって髪を外側から内側まで補強。ケラチンたんぱく質のダメージから髪を守ります。



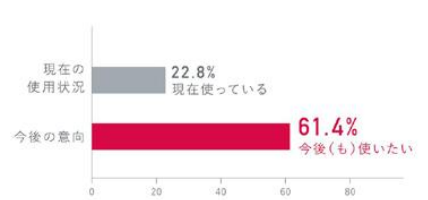
森林浴をしているような香り

フローラル系の香りから自然の木々を感じる香りに変化し、使うたびにまるで森林浴をしているかのような心地よさを楽しめます。

ナチュラル系、「天然由来成分」がひとつのトレンドです

近年、美容や食品などの分野において、「ナチュラル」がひとつのトレンドとなっており、ヘアケアにおいても「天然由来成分」配合をうたった製品が発売されています。当社の調べによると「天然由来成分」配合のシャンプーを現在使用している方は2割程度にとどまっているものの、**今後使ってみたい方は6割以上**と、多くの方がナチュラル系の製品に興味をもっていることがうかがえます。

〈「天然由来成分」配合シャンプーの使用状況と使用意向〉

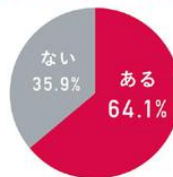


(2015年P&G調べ N=311)

30代半ば以降のお客様は、髪の変化を自覚しはじめ、自分の悩みを解決できるシャンプーなどのケア製品を探しています

30代半ばくらいからのお客様の大多数は、髪にこれまでとは違う変化を自覚しています。髪の状態が以前から変わり、新たな悩みを持つようになったお客様がとった対策としては、「**使用するシャンプーを変えた**」が**トップで43%**。「**特に何もしていない**」方も**39%**にのびります。毎日使い、これまでの習慣を変えることなく悩みを解決できるシャンプー選びなどに、プロの視点からのアドバイスが活かされる機会があります。

〈35歳以上の女性を対象）
髪の状態が以前から
変化したと感じることがありますか？



(2015年P&G調べ N=209)

〈35歳以上の女性が髪の状態の変化に対してとった対策〉

<input type="checkbox"/> 使用するシャンプーを変えた	43%
<input type="checkbox"/> 特に何もしていない	39%
<input type="checkbox"/> 使用するコンディショナーを変えた	29%
<input type="checkbox"/> 美容師に髪の悩みを相談した	16%
<input type="checkbox"/> 使用する洗い流すトリートメントを変えた	13%
<input type="checkbox"/> 新たに洗い流さないトリートメント(オイル、クリーム、ミルクなど)を加えた	12%
<input type="checkbox"/> ヘアスタイルを変えた	9%
<input type="checkbox"/> 使用する洗い流さないトリートメント(オイル、クリーム、ミルクなど)を変えた	9%
<input type="checkbox"/> 美容院で有料のトリートメント・ヘッドスパ等のメニューを実施した	6%

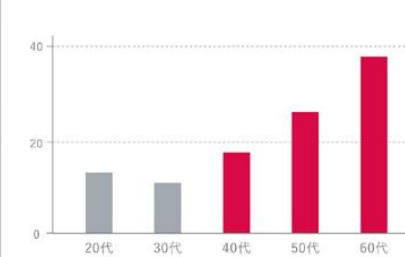
プロの視点からの
アドバイスの
機会あり!

(2015年P&G調べ N=134)

30代後半までにお客様の固定化をはかることが
長期的なサロンのビジネスの安定につながります

お客様のサロン利用回数は、年齢が上がるほど増える傾向にあります。たとえば、年間にサロンを7回以上(2か月に1回以上)利用する方の割合は、40代より急増。また、年齢があがるとともに、利用サロンのスイッチは起こりにくくなります。**長期的に安定してサロンの売り上げを上げるためには、30代後半までのお客様を囲い込み、固定化を図ることが重要です。**エレメンツは、ちょうど髪に変化を感じ始める30代半ば以降のお客様の悩みに応えることができるので、その年代以降のお客様を取り込み、継続してお使いいただけます。

〈年間に7回以上サロンを利用する方の割合〉



(NBSAサロンユーザー調査2014)

お客様の悩みを解決できるデイリーケアの提案は、
お客様の満足度向上とさらなるビジネス拡大のチャンス!

お客様は自分の髪をよく理解している専門家として、スタイリストからケア製品を紹介してもらいたいと望んでいます。お客様のニーズを的確に判断し、プロが自信を持って推奨できるクオリティのホームケアを提案することで、満足度を高め、再来店を促進し、お客様の固定化へとつなげることができます。

サロンA	サロンB	サロンC
シャンプーを購入していただいているお客様は、他のお客様より年の来店回数が1回以上多く、お客様単価も全体的に高い傾向がありますね。	シャンプー購入客はメニュー施術数が多いので単価が高い。またヘアケアに関する意識が高い方が多い。4、5年前までは、店販はアウトバス主流だったが、今はケアが主流に変化している。	シャンプーを購入されている方とは、信頼関係が築けていて、長年定期的に通ってもらっているお客様が多い。また、スタイリング剤だと一度きりのこともあるが、シャンプーは常にサロンで購入し続ける傾向がある。

特にシャンプーをサロンで購入しているお客様は、その他のお客様より来店頻度、顧客当たり単価ともに高いロイヤルユーザー(上顧客)である確率が高いことがわかっています(弊社調べ)。また、一度シャンプーを気に入っていただけると、シリーズ品を併用いただける可能性も高く、使用頻度も高い商品なので、リピート購入や顧客の固定化につながりやすいアイテムであるといえます。

まとめ

ナチュラルケアへの関心が高まっているいま、
新しい顧客獲得のチャンス!

貴サロンの長期的なビジネスを支える30代半ば以降のお客様の
囲い込み、固定化のチャンス!

顧客の固定化は
シャンプーから!



 サポートツール 詳細はお取引代理店様またはウエラ担当営業までお問い合わせください。



アプローチシート



コンシューマー
リーフレット



タッチアンドトライPOP



店販袋