

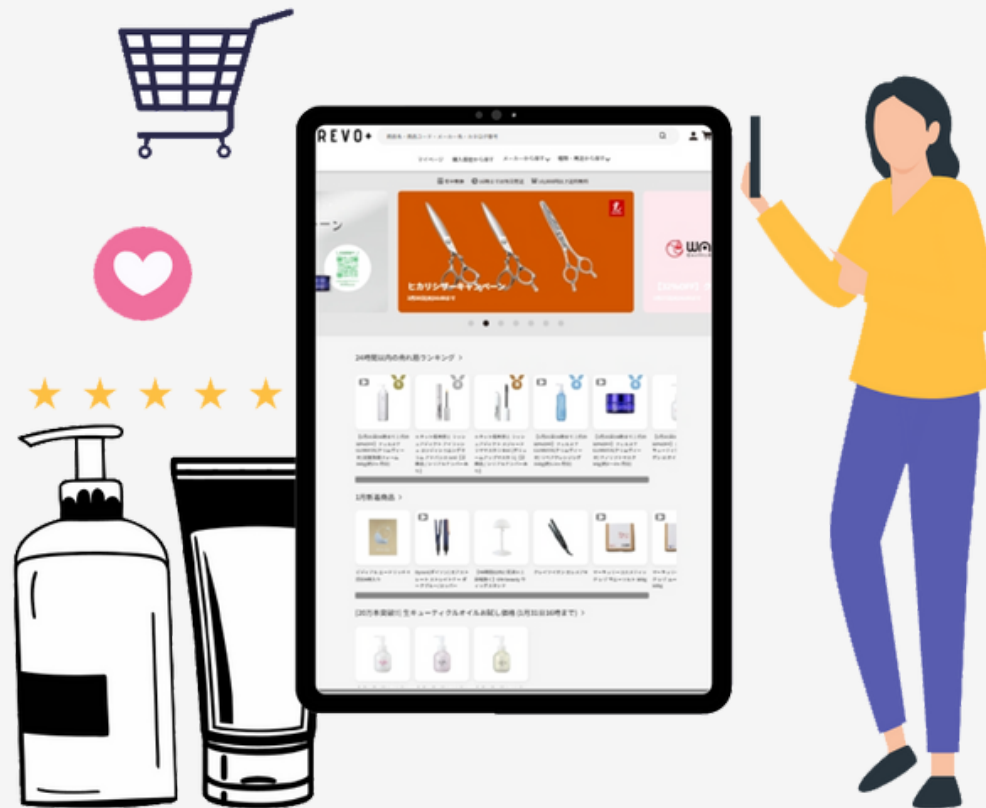


日本最大級
理・美容師専門
材料通販サイト

REVO +

美容師、美容室、サロン用の美容材料通販を行う
会員制専売卸問屋です。
10万点の業務用美容商材を24時間以内に発送します。

<https://www.b-zone.biz/>



もっと色めく、もっと美しく

ULTIME COLOR

アルタイムシリーズ
公式サイト



アルタイム カラー

Product & Promotion Guide

世界 No.1 サロンカラーブランド* から誕生

ULTIME COLOR

アルタイム カラー

* クライン社 2025 年サロンヘアケア調査におけるヘアカラー製品カテゴリーの
ワエラマスターブランドの栄々売上高に基づく



褪色は時間経過が原因ではない！

「アルタイム」から褪色の原因にアプローチする“カラーケアライン”が新発売

ダメージを受けた髪は構造が多孔質になりやすく、色素分子が漏れ出しやすくなります。また、カラーリング後の洗髪は余分なカラー剤を取り除くために必要である一方で、色持ちに影響を与え、摩擦による損傷の原因にもなります。そのような背景に着目し、私たちは、頭皮に心地よい使用感で、かつ、水で洗い流す回数を少なくすることで、色素流出リスクを減らし、適切な pH コントロールにより、開いたキューティクルを整え、カラーの流出を抑えることで、ヘアカラーの鮮やかさと色持ちを引き出すことを目指し、「アルタイム カラー」を開発しました。

LOCK IN COLOR 速攻カラーケア

カラーした髪をすばやくケアし、効果を発揮します。
美しい髪色を長く保ち*、1 回目の使用から、健やかな印象の髪へ。

* アルタイム カラー製品をラインナップで使用した場合



*1 アルタイム カラー M シャインスプレー、アルタイム カラー M リーブインマスクのいずれか使用時

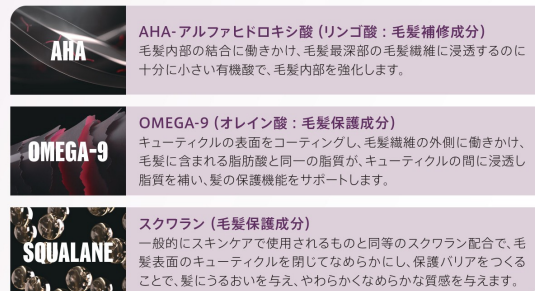
*2 アルタイム カラー M シャインスプレー使用時 *3 アルタイム カラー M カラーシーラー使用時

TECHNOLOGY

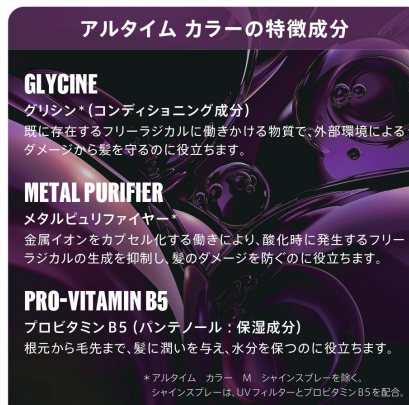
アルタイム カラーは、アルタイム独自のベーステクノロジーに、カラーケアに特化した成分を配合しています。

アルタイムのベーステクノロジー

アルタイムは、すべてのラインにスキンケアにインスパイアされた独自のテクノロジーを採用しています*。



このテクノロジーにより、より鮮やかな仕上がりとし色が期待でき、定期的に使用することで、髪をカラーリングに適した状態に整えます。



PRODUCTS



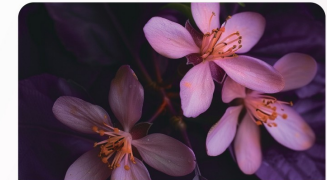
HERO PRODUCT おすすめ アウトバスアイテム

髪にツヤと輝きを与え、ヘアカラーの鮮やかさを引き立たせます。湿気から髪を守ります。UV フィルター*と B5 (パンテノール、保湿成分) 配合。紫外線と 230℃ までの熱から髪を守ります。

*エチルヘキシルトリアソノ、トプチルメチルキシベンゾイルメタン

アルタイム カラー
ミラクルシャインスプレー
(販売名: アルタイム カラー M シャインスプレー)

200 ml
サロン価格 1,300 円 (税抜)
希望小売価格 2,860 円 (税込)



FRAGRANCE

【全製品共通】

オレンジピール、アップル、グリーンリーフが織りなすフルーティーで洗練されたトップノートを、個性豊かなフローリエントの香り

その他のアウトバスアイテム



カラーリング後の酸性トリートメント。すばやくカラーを定着させて保護します。pH レベルのバランスを整え、ヘアカラーが長持ちするのを助けます。

アルタイム カラー
ミラクルカラーシーラー
(販売名: アルタイム カラー M カラーシーラー)

185 ml
サロン価格 2,090 円 (税抜)
希望小売価格 4,598 円 (税込)



マスクなのに洗い流さない新習慣。洗い流す回数を減らす新しいアプローチで、カラーケアしながら髪を保湿。切れ毛を防ぎ、健康的な髪へ導きます。

アルタイム カラー
ミラクルリーブインマスク
(販売名: アルタイム カラー M リーブインマスク)

95 ml
サロン価格 2,090 円 (税抜)
希望小売価格 4,598 円 (税込)

インバスアイテム



カラーケアしながら、頭皮をやさしく洗い上げるサルフェートフリーシャンプー。髪の外側から内側までカラーケアし、健康的な髪へ導きます。

アルタイム カラー
サルフェートフリーシャンプー
(販売名: アルタイム カラー シャンプー)

250 ml
サロン価格 2,090 円 (税抜)
希望小売価格 4,598 円 (税込)



キューティクルをなめらかにするデイリートリートメント。毛髪の外側から内側までカラーケアし、目に見えて健康的な髪へ導きます。

アルタイム カラー
デイリートリートメント
(販売名: アルタイム カラー デイリートリートメント)

200 ml
サロン価格 2,090 円 (税抜)
希望小売価格 4,598 円 (税込)

【全製品共通】 ●皮膚科学テスト済み* ●すべての人に肌トラブルが起きないわけではありません。 ●動物由来成分不使用 ●メタルビュリファイアータクノロジー採用 (ミラクルシャインスプレーを除く)

ヘアカラーと組み合わせたクイックメニュー展開も可能！

ミラクルカラーシーラーは、カラー直後のサロンメニューとして展開が可能。ホームケア購入のきっかけ作りにクイックメニューを設けるのも効果的。

STEP 1

カラー剤を乳化させ
シャンプーした後
よくすすぎます



STEP 2

軽くタオルドライして
4 ブロックに分けた
髪にスプレー



STEP 3

根元から毛先まで
しっかりなじませたら
いつも通りドライ

ミラクルカラーシーラー塗布後、他の洗い流さないトリートメントを重ねても OK！



CONSUMER INSIGHT 消費者心理

約7割^{*1}の消費者が
ヘアカラーの色持ちを期待する一方で

約**80%**^{*1}の消費者は
褪色の主な原因を認識していません

THE OPPORTUNITY 機会

約**70%**^{*1}の消費者が褪色の原因にアプローチできる「ヘアケア」があったら使いたい!と回答

実は、褪色する主な原因には「4つのストレス」があります



熱・UV

色素を構成する
分子の結合を不安定にし、
色落ちを加速させます。



水

髪の毛の繊維組織が
水分を吸って膨らみ、染料が外に
抜けやすくなります。



アルカリ pH

pHが傾くと、髪の毛のキューティクルが
開いてしまい、隙間から色素が
逃げやすくなります。



金属イオン

ヘアカラー時の過剰反応により、
活性酸素を発生させ、
ダメージや色素流出の原因となります。

**熱・UV から
守る**

ミラクルシャインスプレーが
熱・UVから髪を守ることで
髪色の変化を抑えます。

**水で流す回数を
減らす**

ミラクルリブインマスクが
すすぎの回数を抑えることで
色落ちを防ぎ、髪色を保護します。

**pHバランスを
整える**

ミラクルカラーシーラーが
pHを整え、キューティクルを
閉じることでカラーの流出を抑えます。

**金属イオンを
取り除く**

メタルピュリファイヤーテクノロジーが
金属イオンを洗い流して除去し、
鮮やかな仕上がりで色持ちを助けます。



褪色≠時間経過 褪色は時間ではなく事象で起きる

4つのストレスにアプローチできる専用ケアのご提案が有効です。

カラー顧客の機会があるニーズへの提案で“マネタイズ力=収益に転換する力”をUP

顧客の期待と体験の間にギャップ^{*3}

ヘアカラーやヘアケアに関して
美容師から提案が欲しい

約**70%**

美容師から実際に提案された

約**40%**

“提案されたいニーズ”を
未回収にしない

ヘアカラーに関する重要度^{*1}

ヘアカラーの
色落ちがしにくい

69.3%

髪へのダメージを
最小限にしたい

71.5%

褪色防止とダメージケアの
ニーズは同等

両ニーズに対応する提案が
売り上げ機会を創出

カラー比率とカラーケアの乖離^{*4}

ヘアカラーメニュー利用率

約**73%**

一方で、ヘアケア店販
購入アイテムの主軸は
ダメージ・質感ケア

“ダメージ”と比較して“色持ち”が
価値として十分に提案されていない

サロン様
メリット

「アルタイム カラー」によるカラー顧客への新たなアプローチは、
上記3つの機会に対して、単価向上と店販売上の創出につながるアクションであり、収益化に直結します。

^{*3} 2025年 NBBA サロンユーザー調査 (女性版) 15-79歳 n=6,600 ^{*4} ウェアラ オムニバス調査2026 June 全国女性 18-65歳 過去1年にサロンを利用した人 n=619



約10人に7人が
ヘアカラーをしている^{*2}

しかし、その内の
約10人に3人しか
カラーケア製品を使っていない^{*1}

^{*1} ウェアラ オムニバス調査2026 June 全国女性 18-65歳 過去1年にカラーした人 n=588
^{*2} ウェアラ オムニバス調査2026 June 全国女性 18-65歳 n=833

「アルタイムカラー」によるカラー顧客への新しいアプローチ
“2週間の美髪色トリートメント” & “デイリー UV ケアスプレー”

お気に入りの“色”を守る新習慣 2週間の美髪色（びはっしょく）トリートメント

POINT

- ① 白髪が気になり始めた大人女性・白髪ほかしメニューをオーダーされた方におすすめ
- ② 「ヘアカラーの色や質感が続かない」「白髪が黄ばんだり目立ったりするのが嫌」という消費者の声をもとに開発
- ③ 高価値ヘアカラーを提供した後、次回来店までの満足度をキープし、来店サイクルを整えるケア製品が必要

カラー直後の“2週間集中”だからお気に入りのアイテムとも併用できる

プロが勧める“カラー専用ケア”

- カラー後の頭皮と髪の毛の pH を整える
- 頭皮環境を健やかに
- キューティクルを穏やかに閉じ、なめらかに
- ツヤを出すベースづくり

COLOR SEALER

アルタイム カラー ミラクルカラーシーラー

カラー直後のデリケートな髪と頭皮に着目。
ヘアカラー前の状態に穏やかに戻し、頭皮と髪を安定。



“大人女性の時短ケア”

- 流さないことで水に触れる回数を減らす
＝褪色を防ぐ効果が期待できる
- 指通り、まとまり、切れ毛軽減効果
- 時短なのに高い効果が得られる

LEAVE IN MASK

アルタイム カラー ミラクルリブインマスク

早期の色素流出低減にこだわった時短ケア。
褪色の根本原因の1つ「水で流す」回数を減らす新アプローチ。



さらに色持ちにこだわるお客様には、カラー毛専用のインバスアイテムを!

- カラーケアしながら頭皮をやさしく洗い上げる
サルフェートフリー処方
- メタルピュリファイヤーテクノロジーで
金属イオンを抑制しダメージ要因から髪を守ります

SHAMPOO

アルタイム カラー サルフェートフリーシャンプー

金属イオンを取り除き褪色の要因をカット。
より鮮やかな仕上がりで色持ちを助けます。



- キューティクルをなめらかに整え、
ツヤを演出するデイリートリートメント
- メタルピュリファイヤーテクノロジー採用
シャンプーと併用することでさらに効果を高めます

DAILY TREATMENT

アルタイム カラー デイリートリートメント

髪の毛の内側までケア。キューティクルをなめらかに
保つことで色ツヤを高めるベースをつくります。



すべてのカラーヘアにさっとスプレー 瞬間色ツヤキープのデイリー UV ケア

POINT

- ① カラーヘアにツヤを与え、UV フィルター配合*で褪色から守る
- ② オイルやミルクとも併用できるので、意識の高いお客様にプラス1品のご提案が可能に
- ③ 230℃までの熱からも髪を守るので、アイロンを使う方にもおすすめ

MIRACLE SHINE SPRAY

アルタイム カラー ミラクルシャインスプレー

ヘアカラーを美しく魅せるために欠かせないツヤを
簡単に演出できるヘアスプレー。
UV フィルター*配合で毎日の紫外線から髪を守ります。



^{*}1 回ブリーチした白毛束にイルミナカラー ネモフィラ-12で染毛
ミラクルシャインスプレーを使用&220℃のアイロン施術を5回繰り返し+UV照射1時間
を1セットとして表示回数分繰り返した後の結果

^{*}エチルヘキシルトリアゾノ、トープチルトメキシベンゾイルメタン